

「失敗しない外壁選び」を確かで信頼できるものに 《ホワイト》《オフホワイト》《クリアホワイト》の違いまで伝えられていますか？

施工後に「思っていたのと違う」といったトラブルを未然に防ぐには、建築パースを作成し着工前に施主と完成イメージを共有しておくことが重要となります。この度、自動で建築パースを作成するシステム「オートパース」(株式会社ファイン運営)は、2018年1月19日より新たに旭化成建材株式会社の外壁を3,500点追加いたします。大手メーカー6社*の存在する外壁でカラーシミュレーションすれば、色名だけでは伝わり切らない完成後のイメージを施主と共有することができます。

※シミュレーション素材に、アイコットリョーフ、旭化成建材、旭トステム外装、KMEW、四国化成、ニチハの外壁イメージを掲載しています。2018年1月19日現在

色選びの落とし穴と、建築パースの重要性

新築・リフォーム検討時に必ず悩むのは外壁のデザイン・色の組み合わせではないでしょうか。外壁を決める際には商品サンプルや色見本を使用することが一般的ですが、色には面積効果というものがあり、面積が変わると同じ色でも明るさや鮮やかさが違って感じられます。小さなサンプルから外壁という広い面になった時の色味をイメージできる施主は極めて少ないでしょう。またホワイト1つとっても種類は多く、人それぞれが持つイメージが異なる上に、外壁の質感によって見え方も変化します。完成予想図である建築パースを作成し、実際に家に施工されたらどうなるのかを施主に提出することが、安心と信頼を得ることにもつながります。

建築パース自動作成システム「オートパース」

建築パース作成には技術と経験が必要で、時間もかかるとお考えではないですか？

＜オートパースの特長＞

- ①「かんたん」 技術や経験は必要なし！
3D-CAD プランデータをクラウドへアップロードするだけ
- ②「すばやく」 レンダリング不要！
約1分で表示！お客様の目の前ですばやくシミュレーション
- ③「きれい」 大手ハウスメーカー多数採用の実績！
建築パース制作 20年のノウハウを凝縮した特許取得技術



玄関ドアや壁材などのシミュレーション素材は17,800点以上搭載
【シミュレーション体験】 <https://www.autopers.jp/content/simulation/>

■オートパース(AUTOPERS) <https://www.autopers.jp>

創業以来建築パース制作をはじめ建築系CG素材配信サービスを展開する中、それらの業務で培った知識を結集し大手ハウスメーカー向けカスタマイズシステムとして「オートパース」を開発。一般工務店、ビルダー及び設計事務所でも抱える同様の課題を解消すべく、手軽に安価に使ってもらえるよう新たに開発を行い一般公開したクラウドサービス。

＜このプレスリリースに関するお問い合わせ＞



株式会社ファイン <https://www.fine-d.co.jp/>
大阪市西区鞠本町 1-4-2 プライム本町ビルディング 3F
TEL : 06-6448-0013(代表) FAX : 06-6448-0134
DC 推進グループ
尼田 淳(あまだ じゅん) j_amada@fine-d.co.jp

代表者：代表取締役 古川武志
設立：平成7年6月22日
資本金：3,000万円